

PRESENTATION DE L'OFFRE DE FORMATION

« Les Journées de la Mallette »

1- Inter-Made

Incubateur d'entreprises spécialisé dans l'Economie Sociale et Solidaire (ESS), [Inter-Made](#) accompagne depuis 19 ans l'émergence, la création et le développement d'entreprises en Provence-Alpes-Côtes-d'Azur. Organisme de formation reconnu, Inter-Made participe aussi à la professionnalisation du secteur en renforçant les capacités des acteurs de l'accompagnement.

2- La Mallette pédagogique

Les formations proposées s'appuient sur une [Mallette Pédagogique](#), élaborée en 2012 dans le cadre d'un projet européen d'appui à la coopération et au transfert dans l'économie sociale (PACTES). Cet outil est le résultat d'échanges et de l'adaptation de méthodologies d'accompagnement spécifiques à l'ESS de plusieurs structures européennes.

3- Méthode pédagogique

- **Approche participative** prenant appui sur l'expérience des participants et des 6 formateurs d'Inter-Made
- Alternance de contenus à transmettre, d'exercices pratiques (analyse de cas, mise en situation, etc.) et de questionnements collectifs
- Utilisation de diapositives synthétiques

4- Format et objectifs

Nature : formation de formateurs. **Public** : chargé d'accompagnement de projets d'utilité sociale dans un incubateur, une association, une coopérative, une fondation, une entreprise ou une collectivité. **Nombre de places disponibles** : 4 à 6 par session.

Format : distantiel. **Conditions techniques requises** : disposer d'un ordinateur avec caméra et micro, d'une connexion internet stable (4G) et installer un logiciel gratuit de vidéoconférence proposé par l'organisme de formation.

Objectif du cycle : se perfectionner et échanger autour des pratiques d'accompagnement.

✓ **Accompagnement humain** (3 jours) :

- Se situer dans l'ESS, mettre en réseau et promouvoir les solidarités entre structure ESS
- Mettre en place un cadre d'accompagnement formalisé
- Trouver la bonne posture pour accompagner

✓ **Accompagnement technique** (3 jours) :

- Rendre lisible l'utilité sociale du projet, sa structuration et mesurer son impact
- Se repérer dans son environnement, construire son positionnement ESS et approfondir l'étude de marché en s'appuyant sur l'intelligence collective
- Elaborer un modèle économique viable

Durée : 3 à 6 jours. **Fréquence** : 6 à 12 demi-journées réparties sur 1 mois. Pour les dates, se reporter au site d'Inter-Made, ou contacter : fderrien@inter-made.org.

5- Prix et modalités de financement

Inter-Made est un organisme de formation reconnu. Ses prestations peuvent être prises en charge par les fonds de la formation professionnelle (OPCA, AIF)¹. Inter-Made peut vous conseiller sur l'ingénierie financière de la formation.

Grille tarifaire		
Nombre de jours	Tarif normal	Tarif réduit
	<i>Société commerciale et collectivité</i>	<i>Association, Demandeur d'emploi, Etudiant</i>
3 jours	1 020€	840 €
6 jours	2 040€	1 680€

Pour plus d'informations : fderrien@inter-made.org, 06 28 78 42 07.

¹ A ce jour, les journées de la mallette ne peuvent pas être prises en charge par le Compte Personnel de Formation.

PRESENTATION DES MODULES

Session 1 – L'accompagnement humain des porteurs de projets d'ESS [3 jrs]

L'Ecosystème de l'Economie Sociale et Solidaire

Présentation :

L'économie sociale et solidaire (ou ESS) est une façon de s'organiser, un "mode d'entreprendre", utilisé dans quasiment tous les domaines de l'activité humaine, et qui représente 10% du PIB français. Malgré tout peu connue, parfois décriée, elle recouvre une multiplicité de réalités et de structures, qui s'insèrent dans un écosystème en mouvement.

A la différence de l'économie capitaliste, qui encourage souvent la concurrence, l'Économie Sociale et Solidaire voit dans la coopération ou la mutualisation entre organisations (mutualisation des personnes, des projets, du matériel...) un aspect très positif et fondamental de leur développement. Ce module est construit comme un support d'animation permettant de se situer dans le champ de l'économie sociale et solidaire et d'aborder les questions de coopération et de mutualisation. Il met en avant les dimensions et les acteurs du secteur ainsi que les différents leviers de coopération en s'appuyant sur des exemples d'expériences et d'outils pertinents.

Objectif : Se situer dans le champ de l'économie sociale et solidaire, mettre en réseau et promouvoir les solidarités entre structures de l'ESS.

A l'issue de la formation, les participants :

- Auront compris l'environnement de l'économie sociale et solidaire
- Auront identifié les spécificités de l'ESS
- Auront conscience de la plus value de la coopération et de la mutualisation.
- Auront découvert des outils valorisant la mutualisation entre structures.
- Auront découvert des structures de l'ESS et échangé autour de leurs bonnes pratiques.

Plan d'intervention :

- Représentations et définition de l'ESS
- Enjeux et principes de l'ESS
- Pourquoi mutualiser? Comment mutualiser?
- Concurrence versus coopération
- Coopération et mutualisation – Illustration Inter-Made
- Favoriser l'émergence d'une communauté

Outils liés :

- Radar de l'innovation sociale [CRESS PACA]
- Processus et règles du Fonds de mutualisation [Intermade]

Cadre et posture d'accompagnement

Présentation :

Cette formation explique comment accompagner un processus de « transformation de soi » : le porteur de projet accompagné doit progressivement devenir un entrepreneur autonome. Cet accompagnement vers l'autonomie, où l'accompagnateur passe progressivement du rôle de « guide » à celui d'alter-ego' gérant le projet en double-commande, pour finalement se retirer et

laisser le porteur seul face à ses responsabilités, interroge la posture de l'accompagnateur et nécessite de développer des savoir être spécifiques, objet de cette formation.
La formation a aussi pour objectif d'identifier les compétences, savoir-faire, savoir-être de l'accompagnateur en fonction du stade d'avancement du projet.

Objectif : apprendre à gérer la relation avec les porteurs de projets pour les conduire vers l'autonomie

A l'issue de la formation, les participants :

- Auront pris conscience de la nécessité de poser un cadre à l'accompagnement
- Sauront identifier les compétences et outils à acquérir pour accompagner les porteurs de projet
- Auront repéré les différentes postures d'un accompagnateur et sauront passer de l'une à l'autre
- Seront en capacité de décrypter la dynamique relationnelle entre accompagnateur et porteur de projet et d'en percevoir les différentes phases

Plan d'intervention :

Jour 1 : Structurer un dispositif d'accompagnement

- Les besoins du porteur : de l'émergence à la consolidation
- Compétences et outils de l'accompagnateur
- Mesurer et rendre visible l'impact de l'accompagnement
- Construire son dispositif d'accompagnement

Jour 2 : La posture d'accompagnement

- Trois aspects essentiels de l'accompagnement de projet
- Le cadre d'accompagnement
- Les différents types de posture d'accompagnement
- Contenu des actions d'accompagnement
- Les quatre phases d'un accompagnement

Outils liés :

- Référentiel de l'accompagnateur de projets ESS
- Fiche technique pour accompagnateurs : « Gérer le deuil d'un projet »
- Des modèles de fiche de suivi

Session 2 – L'accompagnement technique des porteurs de projets d'ESS [3 jrs]

Le cadre logique

Présentation :

Pour présenter simplement la logique d'intervention d'un projet, il y a le "cadre logique", un outil pour faire figurer les liens qui vont des objectifs politiques d'une intervention aux éléments de sa mise en œuvre opérationnelle. Il permet ainsi de représenter de façon synthétique la logique interne d'un projet pour : articuler les idées entre elle, partager une vision commune, la partager facilement avec d'autres acteurs, structurer une demande de financements, concevoir des outils de pilotage. le concevoir : poser des premières idées et les articuler ensemble. Se mettre d'accord sur la démarche collective et partager une vision commune. Accord sur ce que l'on veut faire et comment.

Objectif : Travailler à la structuration et la cohérence du projet

A l'issue de la formation, les participants :

- Connaîtront les phases d'analyses des problèmes, des solutions et des stratégies
- Sauront passer de la phase d'analyse à la phase d'élaboration du cadre logique
- Connaîtront les utilisations possibles, les intérêts et les limites du cadre logique
- Se seront appropriés le cadre logique à travers un exemple concret

Plan d'intervention :

- Les différentes utilisations du cadre logique
- La logique d'intervention d'un projet
- La construction d'un cadre logique

Outils liés :

- Gabarit du cadre logique
- Exemple de cadre logique
- Notes pédagogiques destinés au formateur

L'étude de marché dans l'ESS

Présentation :

Une étude de marché est un travail d'exploration destiné à analyser, mesurer et comprendre le fonctionnement réel des forces à l'œuvre dans le cadre d'un marché. Concrètement, une fois établis le périmètre à observer et les tendances économiques qui le traversent (croissance, récession...), l'étude de marché recouvre l'étude des comportements, des besoins et des attentes des clients ainsi que l'analyse des concurrents et autres acteurs principaux présents sur ce marché. L'objectif d'une étude de marché dans l'ESS est de permettre aux entrepreneurs de construire un positionnement en phase avec leur objet d'utilité sociale tout en garantissant la viabilité économique de la structure.

Objectif : Se repérer dans son environnement et construire un positionnement ESS

A l'issue de la formation, les participants :

- Auront conscience de la nécessité d'articuler l'objet social de la structure et sa viabilité économique
- Auront acquis une grille de lecture des grandes étapes de l'étude de marché
- Auront identifié les spécificités d'une étude de marché dans l'ESS

Plan d'intervention :

- Appréhender le marché
- Elaborer son positionnement
- Réaliser une enquête de terrain
- Développer une politique de partenariats
- Traduire économiquement les hypothèses de l'étude de marché

Outils liés :

- Matrice d'analyse des parties prenantes
- Matrice d'analyse d'un partenariat
- Notes pédagogiques destinés au formateur

Le Business Model Canvas

Présentation :

Un business model ou modèle d'affaires décrit le processus à travers lequel une structure génère et capture de la valeur. Le BMC est un outil facilitant la description, la définition, l'analyse et l'amélioration d'un modèle. Il permet de modéliser un projet en s'appuyant sur un canevas précis. La formation présente de façon détaillée les 9 blocs du BMC : les segments de clientèle; L'offre ou proposition de valeur; Les canaux de distribution; La relation clients; les sources de revenus; les ressources principales; les activités principales; les partenaires principaux; La structure de coûts. Elle présente également deux autres blocs complémentaires pour les projets liés à l'entrepreneuriat social : l'impact social et l'impact environnemental. Enfin, la formation propose aux participants des exemples d'animations concrets de l'outil auprès de participants porteurs d'un projet.

Objectif : Approfondir l'étude de marché et développer l'innovation avec le Business Model Canvas

- Auront pris conscience de la plus value à réfléchir collectivement sur un projet
- Disposeront d'un outil pour analyser et évaluer les éléments de leur étude de marché
- Se seront appropriés l'outil « BMC » à travers un exemple concret
- Auront identifié les propositions de valeurs du/des services proposés

Plan d'intervention :

- Découverte du BMC
- Les 2 blocs complémentaires
- Exemple d'animation du BMC

Outils liés :

- Gabarit de BMC
- Exemple de BMC
- Notes pédagogiques destinés au formateur

Le modèle économique

Présentation :

Ce module s'adresse aux accompagnateurs ayant des pré-requis en gestion financière. Il leur permettra d'amener les porteurs de projets d'ESS à maîtriser les outils de gestion financière (compte de résultat, plan de financement et plan de trésorerie) et à élaborer un modèle économique de manière dynamique.

La formation aborde en introduction l'influence des grands principes de l'ESS sur le modèle économique (notamment l'hybridation des ressources et la lucrativité limitée). Elle interroge ainsi l'articulation entre utilité sociale et efficacité économique des projets. Le module présente ensuite de façon synthétique le fonctionnement des outils nécessaires à la gestion financière.

Grace à des exercices pratiques, elle mettra les participants en situation de réaliser un business plan, ce qui facilitera leur appropriation des outils à transmettre. La formation est structurée autour de l'utilisation d'un tableur détaillé permettant d'identifier et de faire varier les différents paramètres d'un modèle économique, et de procéder à des simulations financières répondant aux différentes hypothèses envisagées par l'étude de marché.

Objectif : Elaborer un modèle économique pour construire la viabilité d'un projet d'ESS

A l'issue de la formation, les participants :

- Auront conscience de l'influence des principes de l'ESS sur le modèle économique et de la spécificité des entreprises de l'ESS en termes de modèle économique
- Auront une vision globale des outils financiers et comptables nécessaires à la gestion d'un projet économique et auront compris l'articulation entre ces différents outils financiers
- Disposeront de techniques et d'outils pour analyser les différents paramètres économiques de leurs projets et construire son modèle économique sous forme de budget analytique
- Seront en capacités de travailler sur différentes hypothèses à l'aide d'un outil de simulation

Plan d'intervention :

- Introduction – définitions, présentation générale des outils de gestion et de comptabilité
- Les principes économiques de l'ESS : lucrativité limitée et hybridation des ressources
- Transmission des outils de gestion financière et analyse de la structuration du modèle économique
- Construire et faire évoluer un outil de simulation de son modèle économique

Outils liés :

- Frise des besoins de l'entrepreneur
- Matrice financière
- Notes pédagogiques destinés au formateur